



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN DAN KESEHATAN
PROGRAM STUDI ILMU KEOLAHRAGAAN - S1

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Program Studi	:	ILMU KEOLAHRAGAAN - S1
Mata Kuliah/Kode	:	Industri Olahraga/KIP6232
Jumlah SKS	:	2
Tahun Akademik	:	2022
Semester	:	1
Mata Kuliah Prasyarat	:	-
Dosen Pengampu	:	Duwi Kurnianto Pambudi
Bahasa Pengantar	:	Bahasa Indonesia

A. DESKRIPSI MATA KULIAH

Matakuliah ini membahas pengertian Industri olahraga, peran, peluang dan kontribusi serta strategi pengembangan industri olahraga dengan cara menganalisis produksi, sasaran, harga, tempat dan promosi di bidang olahraga, praktek kunjungan ke beberapa pengelola pusat kegiatan keolahragaan, perusahaan olahraga dan magang.

B. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL) DAN CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)

Nomor	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)
1	Mahasiswa mampu mengembangkan fasilitas olahraga masyarakat	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius Mampu menguasai teknologi informasi dan komunikasi untuk mendukung olahraga kesehatan

2	Mahasiswa mampu melakukan manajemen dan mampu mengelola keolahragaan, pengelolaan sarana dan prasarana olahraga	Bertanggungjawab pada profesi bidang ilmu olahraga secara mandiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja institusi atau organisasi.
		Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ipteks yang menerapkan nilai humaniora dalam bidang Ilmu Keolahragaan
		Menguasai pengetahuan tentang latihan, teori dan metodologi olahraga kesehatan, prinsip, prosedur, dan pemanfaatan sarana rekreasi untuk digunakan dengan tujuan peningkatan derajat kesehatan dan kebugaran agar dapat mengolahragakan masyarakat
3	Mahasiswa mampu memandu dan berkreasi menciptakan olahraga kepariwisataan, olahraga rekreasi, olahraga amatir, olahraga masyarakat dan olahraga kebutuhan khusus	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara serta rasa tanggung jawab pada Negara dan bangsa
		Mampu merencanakan, melaksanakan, dan mengevaluasi kegiatan keolahragaan yang sesuai dengan karakteristik peserta, karakteristik materi olahraga kesehatan melalui pendekatan saintifik
		Menguasai metode ilmiah dan prinsip dasar piranti lunak untuk menganalisis dan menyusun strategi penyelesaian masalah dalam manajemen olahraga dan olahraga kesehatan

C. KEGIATAN PERKULIAHAN:

Minggu Ke-	CPMK	Bahan Kajian	Bentuk/ Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Waktu	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	2	Pengertian dan Jenis Industri	1. Ceramah 2. Diskusi	Mahasiswa memperhatikan paparan dosen mengenai pengertian dan jenis industri	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian dan jenis industri	Kuis	2 x 50 menit	1
2	2	Pengertian dan Jenis Industri	Diskusi	Mahasiswa mempresentasikan hasil diskusi tentang konsep dan jenis industri	Mengidentifikasi jenis-jenis Industri	Presentasi	2 x 50 menit	1
3	2	Pengembangan Industri Olahraga	Diskusi	Mahasiswa mengidentifikasi hal-hal berkaitan pengembangan industri olahraga	Mahasiswa memahami dasar pengembangan industri olahraga dan pelaku industri olahraga	Kuis	2 x 50 menit	1, 3
4	1, 2	Pengembangan Industri Olahraga	1. Diskusi 2. Demonstrasi	Mahasiswa menganalisis bentuk-bentuk industri olahraga	Mahasiswa dapat memahami bentuk industri olahraga	1. Kuis 2. Presentasi	2 x 50 menit	1, 3
5	2	Pengembangan Industri Olahraga	1. Ceramah 2. Diskusi	Mahasiswa menganalisis proses pembinaan dan pengembangan industri olahraga	Mahasiswa memahami proses pembinaan dan pengembangan industri olahraga	1. Kehadiran/Keaktifan 2. Kuis	2 x 50 menit	1, 3

6	1, 2	Aksi Pengembangan Industri Olahraga	1. Demonstrasi 2. Diskusi	Mahasiswa mengidentifikasi sarana prasarana dan penyelenggaraan olahraga sebagai industri olahraga	Mahasiswa memahami sarana prasarana dan penyelenggaraan olahraga sebagai industri olahraga	Tugas	2 x 50 menit	1, 3
7	2	Aksi Pengembangan Industri Olahraga	1. Ceramah 2. Diskusi	Mahasiswa menganalisis pekan olahraga dan promosi olahraga sebagai industri olahraga	Mahasiswa mampu menjelaskan pekan olahraga dan promosi dalam industri olahraga	1. Kehadiran/Keaktifan 2. Presentasi	2 x 50 menit	1, 2
8	2, 3	Model Industri Olahraga	1. Diskusi 2. Ceramah	Mahasiswa menganalisis model-model industri olahraga	Mahasiswa memahami model-model industri olahraga	Presentasi	2 x 50 menit	1
9	3	Analisis Industri Olahraga	1. Ceramah 2. Diskusi	Mahasiswa menganalisis kekuatan dan kelemahan industri olahraga	Mahasiswa memahami kekuatan dan kelemahan industri olahraga	1. Kuis 2. Presentasi	2 x 50 menit	1, 3
10	2, 3	Analisis Industri Olahraga	Diskusi	Mahasiswa menganalisis peluang dan ancaman industri olahraga	Mahasiswa mampu menjelaskan peluang dan ancaman industri olahraga	1. Kehadiran/Keaktifan 2. Kuis	2 x 50 menit	1, 2, 3
11	2, 3	Pemasaran Industri Olahraga	1. Ceramah 2. Diskusi	Mahasiswa menganalisis konsep bauran dan strategi pemasaran industri olahraga	Mahasiswa memahami konsep bauran dan strategi pemasaran industri olahraga	1. Kuis 2. Presentasi	2 x 50 menit	1, 2
12	1	Industri Fasilitas Olahraga	1. Ceramah 2. Diskusi	Mahasiswa menganalisis industri fasilitas olahraga	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep industri fasilitas olahraga	1. Kehadiran/Keaktifan 2. Kuis 3. Tugas	2 x 50 menit	1, 3
13	2, 3	Media Massa Olahraga	1. Ceramah 2. Diskusi	Mahasiswa menganalisis perkembangan media dalam industri olahraga	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep perkembangan media dalam industri olahraga	1. Kehadiran/Keaktifan 2. Kuis	2 x 50 menit	1, 2
14	3	Media Massa Olahraga	Diskusi	Mahasiswa menganalisis media olahraga sebagai industri olahraga	Mahasiswa dapat menjelaskan kaitan media olahraga sebagai bagian dari industri olahraga	Presentasi	2 x 50 menit	1
15	3	Industri Olahraga di Daerah	Kerja Lapangan	Mahasiswa mengidentifikasi industri olahraga di daerah	Mahasiswa dapat menjelaskan industri olahraga yang ada di daerah	1. Presentasi 2. Proyek	2 x 50 menit	3

16	1, 2, 3	Ujian Akhir Semester	Kuis/Evaluasi	Mahasiswa melaksanakan evaluasi akhir semester	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep industri olahraga, pengembangan dan model industri olahraga, serta hal-hal yang berkaitan dengan industri olahraga.	UTS/UAS	2 x 50 menit	1, 2, 3
----	---------	----------------------	---------------	--	--	---------	--------------	---------

D. KOMPONEN PENILAIAN:

Nomor	Teknik Penilaian	Persentase Bobot Penilaian	Keterangan
1.	Kognitif	50	Akumulasi bobot penilaian maksimal 50%
	a. Kehadiran	5	
	b. Kuis	10	
	c. Tugas	10	
	d. UTS	10	
	e. UAS	15	
2.	Partisipatif	50	Akumulasi bobot penilaian minimal 50%
	a. Studi Kasus	25	
	b. Team Based Project	25	
TOTAL		100	

E. REFERENSI

1. Sigit Nugroho. (2018). Industri Olahraga. UNY Press: Yogyakarta
2. Harsuki. (2011). Membangun Jaringan Pemasaran Peralatan Industri Olahraga ditengah Persaingan Gopal. Bahan yang disajikan dalam workshop Pengembangan Peralatan Industri Olahraga: Semarang
3. Firmanzah. (2011). Managing Sport Industry in Indonesia. Bahan yang disajikan dalam workshop Pengembangan Manajemen Industri Olahraga: Malang

Mengetahui,
Ketua Jurusan/Koorprodi



NAMA
NIP

Yogyakarta, 1 Januari 2022
Dosen Pengampu,



Duwi Kurnianto Pambudi
11709910727646



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR